



Reach MENA



Content

1. Dubai TV Brief
2. Objectives
3. Reach MENA Plan
4. VOD
5. Dubai TV and Sama Dubai contests
6. Sha3biyat Al Cartoon App
7. #MyRamadan
8. Results



DMI Brief

- Dubai Media Incorporated (DMI) is the official media organization of the government of Dubai
- Established in 2003 as a government-owned company comprising a number of print, radio and TV channels under its umbrella including: Dubai TV, Sama Dubai, Dubai One, Al Bayan and many



Dubai TV

- Dubai TV Broadcasts programs in Arabic, targeting Local & Arab audiences around the MENA region and GCC
- The channel has Local Emirati and GCC oriented shows along with conservative religious programming



Sama Dubai

- Launched in 2005 to cater to the Emirati and Gulf audience, with a deep concentration on traditions and culture, specifically targeting the youth of the region.
- The popularity of the channel is attributed to its view on Gulf culture, while maintaining authenticity in the old traditions, there is always a forward thinking view through the empowerment of women and the modernization of old culture



Objectives

- Promote Ramadan TV series on both channels
- Drive traffic to VOD section
- Promote #MyRamadan and link it to DMI
- Promote Sha3biyat Al Cartoon application



Reach MENA Plan

- Create & Publish content around DMI TV series, contests, VOD and application
- Launch display campaign to drive traffic to VOD and create awareness about the different shows
- Target the local audience in UAE and KSA through local sites



Reach MENA
Digital Media



Reach MENA Plan

- Activate social media activities through twitter influencers and black berry messenger
- Create dedicated sections for DMI on several Emirati sites
- Broadcast unbranded message to go viral through Blackberry messenger services to a huge Emirati database



Reach MENA
Digital Media



Promoting VOD

BBM messages broadcasted to generate awareness about VOD and drive traffic in order to increase viewership per show

Broadcast Date	Impressions
9 July 2014	55,000
23 July 2014	55,000
Total	110,000

Program's Name	Clicks
Wadima Wa Halima	1520
Sha3biyat Al Cartoon	1760
Kabel Al Awan	1485
Ka3eb 3ali	1135
Al Afour	1162
Tamasha	1534
Total	8,596



Close X

مجلاتنا: اقتصاد و أعمال | رياضة | سيارات

برامج قناة أبوظبي في رمضان - برامج قنوات دبي

أخبار عاجلة
 «يا من كنت حياً» انضمام خليفة
 الرئيسة - بطول الإمارات - قيوداً حركة الطائرات في مطار

فيديو: حركة الطائرات في مطار مدار يوم كامل في دقيقة واحدة
 من إعداد: شبكة الجزيرة

قناة الجزيرة

هل أنت على علم دائم بعروضات ذو:

استبيان

Dubaibest.com
 مطعمهم هم رقم 043883332 شارع جميرا

سيارات صغيرة

2004	2005	2006	2007
2008	2009	2010	2011

مستودع

مركبة	حالة	السيارة
2008	4000	2008
2009	4500	2009
2010	5000	2010
2011	5500	2011
2012	6000	2012
2013	6500	2013
2014	7000	2014

صفحة {هنا الامارات}

16:21 في «هنا الإمارات» «بي بي سي» شاهد كافة الحلقات التي فاتك من السلسلات و برامج التي تعرض على قنوات دبي ...
 مسلسل ودعنا ونسمة 2
<http://bit.ly/1k52cxV>
 شعبية الكرتون و
<http://bit.ly/1myyPs5>
 مسلسل قبل الأوان
<http://bit.ly/1minmaT>
 مسلسل كعب عالي
<http://bit.ly/1oGSMwU>
 الخاطور
<http://bit.ly/1mfrMvT>
 مسلسل طمانينة
<http://bit.ly/1k53MQu>



Programs' schedule
Published on Hnauae.com



Promoting VOD on Hnauae's
Twitter page



Contests

To generate buzz and high engagement
Through weekly prizes & competitions



Promoting Dubai TV contest over BBM

Broadcasts Dates	Impressions
3 July 2014	55,000
6 July 2014	55,000
14 July 2014	55,000
16 July 2014	55,000
23 July 2014	55,000
Total Impressions	250,000
Total Participants	3,200



Announcing winners on SM channels



Sama Dubai-BBM

Dates	Impressions
5 July 2014	55,000
8 July 2014	55,000
14 July 2014	55,000
16 July 2014	55,000
23 July 2014	55,000
Total Impressions	250,000
Total Participants	3,740



Programs' schedule on Hnauae.com

The screenshot shows the Hnauae.com website with a prominent table listing various programs. The table has columns for program names, dates, and times. Below the table, there are several news articles and images related to the programs.

اسم البرنامج	التاريخ	الوقت
البرنامج الأول	2011	19:00
البرنامج الثاني	2011	19:00
البرنامج الثالث	2011	19:00
البرنامج الرابع	2011	19:00
البرنامج الخامس	2011	19:00
البرنامج السادس	2011	19:00
البرنامج السابع	2011	19:00
البرنامج الثامن	2011	19:00
البرنامج التاسع	2011	19:00
البرنامج العاشر	2011	19:00



Contests on Hnauae.com Facebook and Twitter pages

The screenshot shows the Hnauae.com website with a contest announcement. The text is in Arabic and mentions a contest related to the 'Hnauae.com' website. Below the text, there are several images and a list of winners.

مسابقات التنزيلات على الموقع الإلكتروني

مسابقة تنزيلات على الموقع الإلكتروني
أنتهت في مسابقة التنزيلات على الموقع الإلكتروني
ما يليك جدول الأبطال من مسابقات التنزيلات على الموقع الإلكتروني
في شهر 10/2011

النتيجة في المسابقة هي كالتالي:
<http://www.hnauae.com>

البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011
البرازيل 10/2011



Winner's name announced Through BBM



Also published on Hnauae's Facebook and Twitter pages



Dedicated sections on hnauae.com

Published teasers, trailers ,
make off,
and show time about DMI shows



Sha3biyat Al Cartoon



Promote the App on Hnauae's Facebook and Twitter pages



Promoting app downloads through BBM

App on downloading	Dates	Impressions
Android	30 June 2014	55,000
	11 July 2014	55,000
	22 July 2014	55,000
IPhone	22 July 2014	55,000
Total		220,000
Downloads		6,120



Twitter- #MyRamadan

To promote special Ramadan #hashtags via content seeding and Social influencers

Tweets from the influential Ahmad Al Marzougi (900,000 followers) to generate traffic Using #MyRamadan



Number of tweets	Retweets	Favorites
40	1688	282

Most Authoritative

Twitter users with highest authority

 <p>@DaaFora القصة العاطفية القصة التي دفنوا</p>	<p>221,967 Followers</p>	<p>10/10</p>	<p>RT @Daa123123 رمضان امل على افراد #MyRamadan #MyRamadan على منارته لعل لطفلك على ! عزان لله #MyRamadan @DaaFora #MyRamadan @DaaFora @DaaFora</p> <p>9 Jul 2014 12</p> <p>More Tweets</p>
 <p>@TheDubaiMall The Dubai Mall</p> <p>The official twitter stream for The Dubai Mall. Dubai's first tweeting mall. Tweet your way through more than 1,200 stores & attractions with TDM! www.thedubaimall.com</p>	<p>148,285 Followers</p>	<p>10/10</p>	<p>RT @SumayaDua انتظرو ابداعات العمل الاحادية اسمي #MyRamadanCuba #MyRamadan #MyRamadan @TheDubaiMall #MyRamadanCuba</p> <p>1 Jul 2014 12</p> <p>More Tweets</p>
 <p>@Rog_1 روجين</p> <p>رحمنا الرحمن المظن لك عطفك حي الى الابد وهو الرحيم كرم على ... الى ... والوقوف خلفنا لخير ما نكسر حوائجنا</p>	<p>340,448 Followers</p>	<p>10/10</p>	<p>RT @mshaha2088 كون رحمة ربه بغيره بعبادته وشيخه الله #MyRamadan #MyRamadan اعلموا انك ان ترمون ... #MyRamadan #MyRamadan</p> <p>25 Jun 2014 12</p> <p>More Tweets</p>
 <p>@abualia77 احمد المرزوقي</p> <p>الإمارات - دبي - زايد للتأجير استشارة دعم العملاء تواصل بنا 00995508266067 ga@4cars.com</p>	<p>890,262 Followers</p>	<p>10/10</p>	<p>تتميزوا عن باقي من #MyRamadan (هم يرحب من قبلنا وسألنا هل هذا هو ... #MyRamadan (العبادة التي لا تخرجنا من ...)</p> <p>16 Jul 2014 12</p> <p>More Tweets</p>

Most Authoritative person to Use #MyRamadan



Results

- Awareness and interest about DMI shows were created with the intended TA
- DMI TV series, exclusive content, and videos held a TOM positioning among our engaged Audiences through content integration .
- RM's famous Emirati Twitter influencers helped DMI connect to Emirati target audience and pushed Brand and TV series messaging in addition to pushing the #MyRamadan
- Exclusive BBM messaging service broadcasted weekly was able to spread the message and lead users to a content destination especially VOD





Reach MENA
Digital Media

